

Fair Trade

Fair Trade er ikke et entydigt defineret begreb og bruges derfor til tider lidt tilfældigt om aktiviteter eller produkter, der handles på en måde som begunstiger bønder i udviklingslandene.

Hvis man skal skelne mere entydigt kan man støtte sig til de certificeringsordninger, der findes. Helt overordnet er der fire certificeringsorganer af betydning:

Fair Trade Labelling Organisation International (FLO)

International Fair Trade Organisation (IFAT)

Network of European Worldshops (NEWS)

European Fair Trade Association (EFTA)

Disse fire organisationer har etableret en uformel samarbejdsorganisation FINE, der definerer Fair Trade sådan cirka således:

" Fairtrade er et handelspartnerskab, baseret på dialog, gennemsigtighed og respekt, der søger større lighed i den internationale handel. Det bidrager til en bæredygtig udvikling ved at tilbyde bedre handelsbetingelser til, og sikre rettighederne for, marginaliserede producenter og arbejdere - især på den sydlige halvkugle. Fair trade organisationer (støttet af forbrugere) er engageret i aktiv støtte til producenter, øger den generelle opmærksomhed og arbejder aktivt for at ændre regler og procedurer for den konventionelle internationale handel.

Som det måske fremgår må vi i denne forretning have en mere ydmyg ambition, men som forbrugere er vores adfærd ikke desto mindre fundamental for ambitionerne bag Fair Trade.

I YogaYoga.dk støtter vi op om Fair Trade ved udelukkende at markedsfører produkter der er produceret under hensyntagen til Fair Trade i den ene eller anden form. Men vi vil gerne understrege at vi ikke er ager sit udgangspunkt i råvarer, der er produceret og forhandlet efter Fair Trade principper, men vi er som butik ikke Fair Trade certificeret